

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE  
Le 18 juin 2026

## Empire présente un RPA de 0,94 \$ pour le quatrième trimestre et l'exercice 2026

*Hausse du dividende de 10,2 %, soit une augmentation du dividende pour une 31<sup>e</sup> année d'affilée*

- Le résultat par action (le « RPA ») trimestriel et le RPA ajusté<sup>(1)(2)</sup> se sont établis à 0,94 \$, une augmentation de 27,0 %.
- Les ventes se sont élevées à 7 807 M\$, en hausse de 2,2 %.
- La croissance des ventes des magasins comparables<sup>(1)</sup> – produits alimentaires a augmenté de 1,5 %.
- Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 10,9 %.
- La marge du BAIIA ajusté<sup>(1)(2)</sup> s'est chiffrée à 8,2 %, une hausse de 40 points de base.

Stellarton (N.-É.). Le 18 juin 2026 / CNW / – Empire Company Limited (« Empire » ou la « Société ») (TSX : EMP.A) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du quatrième trimestre et de l'exercice complet clos le 2 mai 2026. Pour le trimestre, la Société a comptabilisé un bénéfice net et un bénéfice net ajusté de 212 M\$ (0,94 \$ par action), comparativement à 173 M\$ (0,74 \$ par action), pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, une hausse de 22,5 % (27,0 % par action).

« Nous avons terminé l'exercice 2026 en force, affichant une croissance du RPA ajusté de 27 %, témoignant de la rigueur de notre exécution et des progrès réalisés à l'égard de nos priorités stratégiques », a déclaré Pierre St-Laurent, président et chef de la direction d'Empire. « À l'aube de l'exercice 2027, nous demeurons résolus à stimuler la croissance au sein de notre réseau existant, à faire progresser nos principaux moteurs de croissance et à renforcer encore davantage notre proposition de valeur pour la clientèle dans un contexte économique toujours aussi difficile. »

### Orientation stratégique

La Société a pour objectif de devenir le chef de file du commerce de détail au Canada. Pour y parvenir, elle mise sur la qualité et la valeur grâce à des offres différenciées et à des expériences d'achat uniques, tout en priorisant les réalités locales dans chaque collectivité. Empire a récemment lancé sa nouvelle stratégie d'entreprise triennale, articulée autour de quatre axes prioritaires : les *clients*, les *magasins*, la *croissance* et l'*optimisation des coûts*. Empire estime que la réussite à long terme ne dépend pas uniquement de la taille ou de la présence sur le marché, mais aussi de la qualité des relations que les membres du personnel en magasin entretiennent avec les clients et des expériences qu'ils offrent en toute circonstance.

La Société est fière d'être une famille qui nourrit l'esprit de famille, et sa raison d'être consiste à répondre aux besoins en épicerie de millions de Canadiens et de Canadiennes partout au pays.

La technologie constitue un levier essentiel de la stratégie d'Empire. L'analytique avancée, l'intelligence artificielle et les plateformes numériques modernes sont déployées de manière réfléchie dans l'ensemble de l'entreprise afin d'améliorer l'expérience client, de favoriser une meilleure prise de décision et d'optimiser le travail quotidien des équipes d'Empire.

Grâce à ses quatre axes prioritaires, appuyés par les employés, les données et la technologie d'Empire, la Société vise à accroître le RPA ajusté total à long terme au moyen de la croissance soutenue du bénéfice net et de rachats d'actions. Plus précisément, elle a l'intention de continuer d'augmenter ses ventes, d'améliorer sa marge brute (compte non tenu des ventes de carburant) et de générer un levier d'exploitation.

(1) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du quatrième trimestre de l'exercice 2026.

(2) Les données ajustées s'entendent du bénéfice d'exploitation ajusté, du bénéfice ajusté avant les intérêts, l'impôt sur le résultat et l'amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles (« BAIIA »), du bénéfice net ajusté et du RPA ajusté. Au cours du quatrième trimestre des exercices 2026 et 2025, il n'y a eu aucun ajustement.

### *Clients : Renforcer la proposition de valeur*

La priorité d'Empire est de servir ses clients en offrant une valeur ajoutée dans tous les types de magasins et de canaux. La Société renforce sa proposition de valeur pour les clients au moyen d'assortiments optimisés, d'offres différenciées et adaptées aux marchés locaux, d'une offre élargie de produits frais et de mets préparés possible grâce aux investissements réalisés dans les cuisines centrales, ainsi que d'un engagement accru auprès de la clientèle grâce à *Scène+*. Empire continue de tirer parti des forces distinctives de chacune de ses bannières, notamment en matière d'offres locales et multiculturelles, afin de se différencier à grande échelle, appuyée par des analyses, des outils et des capacités de pointe.

### *Magasins : Stimuler la performance de la vente au détail*

Ayant pour objectif d'améliorer la performance de la vente au détail, Empire rehausse l'expérience en magasin, simplifie les opérations et optimise la rentabilité des magasins afin que le personnel en magasin puisse se concentrer sur l'essentiel : le service à la clientèle. La Société favorise également la poursuite des investissements consacrés à l'expansion stratégique, à la rénovation et à l'entretien de son réseau de magasins.

### *Croissance : Accélérer une expansion rentable*

Forte d'assises solides, Empire concentre désormais ses efforts sur l'accélération de la croissance, ce qui comprend notamment l'amélioration de la performance de ses plateformes existantes (comme la pharmacie, le commerce électronique et les médias de vente au détail), ainsi que la réalisation d'acquisitions et de partenariats stratégiques qui complètent ses activités de base de vente au détail de produits d'épicerie et de pharmacie, et soutiennent la création de valeur à long terme. La Société priorise également la croissance au sein de son réseau existant, en misant sur l'expérience client, l'offre et les processus opérationnels en magasin.

### *Optimisation des coûts : Renforcer la discipline opérationnelle*

Alors qu'Empire tire pleinement parti des économies découlant des investissements et des initiatives des dernières années, la Société continuera de se concentrer sur la gestion des coûts afin d'améliorer sa rentabilité. En simplifiant les processus, en améliorant l'efficacité et en réduisant la complexité, Empire est bien positionnée pour investir dans des occasions à forte valeur ajoutée qui généreront les retombées les plus importantes pour les clients et les actionnaires.

## SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE ET DE L'EXERCICE

Les chiffres comparatifs ont été arrondis au million près afin que leur présentation soit conforme à celle de l'exercice considéré.

(en millions de dollars canadiens, sauf les nombres d'actions et les montants par action)	Période de 13 semaines close le 2 mai 2026	Période de 13 semaines close le 3 mai 2025	Variation en \$	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025	Variation en \$
Ventes	7 807 \$	7 637 \$	170 \$	31 950 \$	31 277 \$	673 \$
Profit brut <sup>1)</sup>	2 152	2 109	43	8 664	8 382	282
Bénéfice d'exploitation	347	313	34	586	1 289	(703)
Bénéfice d'exploitation ajusté <sup>1)</sup>	347	313	34	1 332	1 303	29
BAIIA <sup>2)</sup>	644	599	45	1 754	2 409	(655)
BAIIA ajusté <sup>1)</sup>	644	599	45	2 500	2 423	77
Bénéfice net <sup>3)</sup>	212	173	39	198	700	(502)
Bénéfice net ajusté <sup>1), 2), 3), 4)</sup>	212	173	39	747	711	36
<b>Résultat par action, après dilution</b>						
RPA <sup>3)</sup>	0,94 \$	0,74 \$	0,20 \$	0,86 \$	2,93 \$	(2,07) \$
RPA ajusté <sup>1), 2), 3), 4)</sup>	0,94 \$	0,74 \$	0,20 \$	3,24 \$	2,98 \$	0,26 \$
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation, après dilution (en millions)	226,5	234,8	(8,3)	230,4	238,6	(8,2)
Dividende par action	0,22 \$	0,20 \$	0,02 \$	0,88 \$	0,80 \$	0,08 \$

	Période de 13 semaines close le 2 mai 2026	Période de 13 semaines close le 3 mai 2025	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025
Marge brute <sup>1)</sup>	27,6 %	27,6 %	27,1 %	26,8 %
Marge du BAIIA <sup>1)</sup>	8,2 %	7,8 %	5,5 %	7,7 %
Marge du BAIIA ajusté <sup>2)</sup>	8,2 %	7,8 %	7,8 %	7,7 %
Croissance des ventes des magasins comparables <sup>1)</sup>	1,7 %	3,0 %	1,4 %	1,9 %
Croissance des ventes des magasins comparables <sup>1)</sup> – produits alimentaires	1,5 %	3,8 %	1,9 %	2,3 %
Croissance (diminution) des ventes des magasins comparables <sup>1)</sup> – carburant	5,0 %	(7,8) %	(6,6) %	(4,2) %
Taux d'impôt effectif	19,3 %	25,2 %	20,1 %	25,0 %

1) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du quatrième trimestre de l'exercice 2026.

2) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du quatrième trimestre de l'exercice 2026 pour une description des types de coûts et de recouvrements inclus.

3) Attribuable aux propriétaires de la Société.

4) Voir la rubrique « Incidence ajustée sur le bénéfice net » du présent communiqué de presse.

## PERFORMANCE FINANCIÈRE PAR SECTEUR

### Vente au détail de produits alimentaires

L'analyse qui suit traite de la performance financière du secteur de la vente au détail de produits alimentaires d'Empire, y compris les résultats consolidés de Sobeys, pour les trimestres et les exercices clos le 2 mai 2026 et le 3 mai 2025.

L'information financière qui suit représente l'apport de Sobeys aux résultats d'Empire, car les montants sont présentés déduction faite des ajustements de consolidation.

(en millions de dollars canadiens)	Période de 13 semaines close le 2 mai 2026	Période de 13 semaines close le 3 mai 2025	Variation en \$	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025	Variation en \$
Ventes	7 807 \$	7 637 \$	170 \$	31 950 \$	31 277 \$	673 \$
Profit brut	2 152	2 109	43	8 664	8 382	282
Bénéfice d'exploitation	322	307	15	508	1 234	(726)
Bénéfice d'exploitation ajusté <sup>1)</sup>	322	307	15	1 254	1 248	6
BAIIA <sup>1)</sup>	619	593	26	1 676	2 354	(678)
BAIIA ajusté <sup>1)</sup>	619	593	26	2 422	2 368	54
Bénéfice net <sup>2)</sup>	193	169	24	146	659	(513)
Bénéfice net ajusté <sup>1), 2)</sup>	193	169	24	695	670	25

1) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse pour un rapprochement des mesures ajustées présentées dans le tableau ci-dessus.

2) Attribuable aux propriétaires de la Société.

Le tableau suivant présente une ventilation des ventes totales de la Société pour le secteur de la vente :

(en millions de dollars canadiens)	Période de 13 semaines close le 2 mai 2026	Période de 13 semaines close le 3 mai 2025	Variation en \$	Variation en %	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025	Variation en \$	Variation en %
Ventes de produits alimentaires	7 337 \$	7 189 \$	148 \$	2,1 %	30 145 \$	29 338 \$	807 \$	2,8 %
Ventes de carburant	470	448	22	4,9 %	1 805	1 939	(134)	(6,9) %

### Placements et autres activités

Le tableau qui suit présente un sommaire du bénéfice d'exploitation du secteur Placements et autres activités :

(en millions de dollars canadiens)	Période de 13 semaines close le 2 mai 2026	Période de 13 semaines close le 3 mai 2025	Variation en \$	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025	Variation en \$
FPI Crombie <sup>1)</sup>	13 \$	11 \$	2 \$	51 \$	65 \$	(14) \$
Partenariats immobiliers	15	1	14	37	16	21
Autres activités, déduction faite des charges du siège social	(3)	(6)	3	(10)	(26)	16
Bénéfice d'exploitation	25 \$	6 \$	19 \$	78 \$	55 \$	23 \$

1) Fonds de placement immobilier Crombie (« FPI Crombie »).

## **Résultats d'exploitation d'Empire Company Limited**

### **Ventes**

Les ventes de produits alimentaires du trimestre clos le 2 mai 2026 ont augmenté de 2,1 % principalement en raison de la croissance positive de l'ensemble des activités, particulièrement dans le réseau des épiceries à gamme complète de services et dans les magasins à bas prix et le réseau national de distribution en gros de la Société.

Les ventes de carburant du trimestre clos le 2 mai 2026 se sont accrues de 4,9 %, ce qui s'explique surtout par la hausse des prix du carburant.

Les ventes de produits alimentaires de l'exercice clos le 2 mai 2026 ont augmenté de 2,8 % en raison principalement de la croissance positive de l'ensemble des activités, particulièrement dans les épiceries à gamme complète de services, dans le réseau national de distribution en gros de la Société, et dans les magasins à bas prix.

Les ventes de carburant de l'exercice clos le 2 mai 2026 ont diminué de 6,9 % en raison de la baisse des prix du carburant attribuable à la suppression de la taxe carbone du gouvernement.

### **Profit brut**

Le profit brut du trimestre clos le 2 mai 2026 a augmenté de 2,0 %, en raison essentiellement de l'augmentation des ventes de produits alimentaires, du solide rendement et de la rigueur sur le plan de l'exploitation des épiceries à gamme complète de services et des magasins à bas prix.

La marge brute du trimestre clos le 2 mai 2026 est demeurée stable à 27,6 %, comme pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Compte non tenu de l'incidence des ventes de carburant, la marge brute du trimestre clos le 2 mai 2026 a augmenté de 1 point de base.

Le profit brut de l'exercice clos le 2 mai 2026 a augmenté de 3,4 %, en raison principalement de la hausse des ventes de produits alimentaires et du solide rendement et de la rigueur sur le plan de l'exploitation des épiceries à gamme complète de services et des magasins à bas prix.

La marge brute de l'exercice clos le 2 mai 2026 a augmenté pour s'établir à 27,1 %, alors qu'elle était de 26,8 % pour l'exercice précédent, en raison principalement de la solide performance des épiceries à gamme complète de services et des magasins à bas prix attribuable à la rigueur sur le plan de l'exécution et aux gains d'efficacité ciblés dans nos magasins, notamment les initiatives visant à contrôler les stocks et à réduire la freinte, ainsi qu'à exercer un meilleur contrôle sur la composition promotionnelle, et à l'incidence de la baisse des ventes de carburant. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par l'incidence de la hausse des ventes de distribution en gros.

Compte non tenu de l'incidence des ventes de carburant, la marge brute a augmenté de 14 points de base, par rapport à celle de l'exercice précédent, ce qui est conforme aux attentes de la Société quant à une croissance à moyen terme de 10 à 20 points de base.

## Bénéfice d'exploitation

(en millions de dollars canadiens)	Période de 13 semaines close le 2 mai 2026	Période de 13 semaines close le 3 mai 2025	Variation en \$	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025	Variation en \$
Vente au détail de produits alimentaires	322 \$	307 \$	15 \$	508 \$	1 234 \$	(726) \$
Placements et autres activités :						
FPI Crombie	13	11	2	51	65	(14)
Partenariats immobiliers	15	1	14	37	16	21
Autres activités, déduction faite des charges du siège social	(3)	(6)	3	(10)	(26)	16
	25	6	19	78	55	23
Bénéfice d'exploitation	347 \$	313 \$	34 \$	586 \$	1 289 \$	(703) \$
Ajustements						
Pertes de valeur liées au commerce électronique <sup>1)</sup>	-	-	-	746	-	746
Exclusivité liée au commerce électronique <sup>1)</sup>	-	-	-	-	12	(12)
Restructuration <sup>1)</sup>	-	-	-	-	2	(2)
	-	-	-	746	14	732
Bénéfice d'exploitation ajusté <sup>2)</sup>	347 \$	313 \$	34 \$	1 332 \$	1 303 \$	29 \$

1) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du quatrième trimestre de l'exercice 2026 pour une description des types de coûts et de recouvrements inclus.

2) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du quatrième trimestre de l'exercice 2026.

Pour le trimestre clos le 2 mai 2026, le bénéfice d'exploitation du secteur de la vente au détail de produits alimentaires a augmenté en raison principalement de la hausse des ventes et du profit brut, facteurs en partie contrebalancés par l'accroissement des frais de vente et charges administratives et l'augmentation de l'amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles.

Pour l'exercice clos le 2 mai 2026, le bénéfice d'exploitation du secteur de la vente au détail de produits alimentaires a diminué en raison principalement des pertes de valeur liées au commerce électronique au troisième trimestre de l'exercice 2026, de la hausse des frais de vente et charges administratives, de l'augmentation de l'amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles au cours de l'exercice considéré, ce qui a été en partie contrebalancé par la hausse des ventes et du profit brut.

Pour le trimestre clos le 2 mai 2026, le bénéfice d'exploitation du secteur des placements et autres activités a augmenté en raison principalement de la réalisation des écarts de change à la suite de la liquidation de partenariats immobiliers.

Pour l'exercice clos le 2 mai 2026, le bénéfice d'exploitation du secteur des placements et autres activités a augmenté en raison principalement de la réalisation des écarts de change liés aux partenariats immobiliers.

## BAIIA

(en millions de dollars canadiens)	Période de 13 semaines close le 2 mai 2026	Période de 13 semaines close le 3 mai 2025	Variation en \$	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025	Variation en \$
BAIIA <sup>1)</sup>	644 \$	599 \$	45 \$	1 754 \$	2 409 \$	(655) \$
Ajustements						
Pertes de valeur liées au commerce électronique <sup>2)</sup>	-	-	-	746	-	746
Exclusivité liée au commerce électronique <sup>2)</sup>	-	-	-	-	12	(12)
Restructuration <sup>2)</sup>	-	-	-	-	2	(2)
	-	-	-	746	14	732
BAIIA ajusté <sup>1), 2)</sup>	644 \$	599 \$	45 \$	2 500 \$	2 423 \$	77 \$

1) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du quatrième trimestre de l'exercice 2026.

2) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du quatrième trimestre de l'exercice 2026 pour une description des types de coûts et de recouvrements inclus.

Pour le trimestre clos le 2 mai 2026, le BAIIA a augmenté pour s'établir à 644 M\$, comparativement à 599 M\$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, en raison principalement de la hausse des ventes et du profit brut, facteurs en partie contrebalancés par l'augmentation des frais de vente et charges administratives. Les frais de vente et charges administratives ont augmenté du fait essentiellement de l'accroissement des coûts de la main-d'œuvre dans les magasins et la chaîne d'approvisionnement et de la poursuite des investissements dans l'expansion des activités (FreshCo et Farm Boy). Ces hausses ont été contrebalancées en partie par la baisse des coûts des programmes de rémunération incitative et les charges à payer, lesquelles avaient été plus élevées pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent en raison de la hausse du cours de l'action, ainsi que par la baisse des charges liées à Voilà attribuable à la fermeture du CTC de Calgary. La marge du BAIIA a augmenté à 8,2 % (7,8 % au 3 mai 2025).

Pour l'exercice clos le 2 mai 2026, le BAIIA a diminué pour s'établir à 1 754 M\$, comparativement à 2 409 M\$ pour l'exercice précédent, en raison principalement des pertes de valeur liées au commerce électronique et de la hausse des frais de vente et des charges administratives. Les frais de vente et charges administratives ont augmenté en raison essentiellement de l'accroissement des coûts de la main-d'œuvre dans les magasins et la chaîne d'approvisionnement, de la poursuite des investissements dans l'expansion des activités (FreshCo et Farm Boy) et des investissements dans le réseau de magasins, les outils, la technologie et les projets. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la baisse des coûts des programmes de rémunération incitative et les charges à payer, lesquelles avaient été plus élevées à l'exercice précédent en raison de la hausse du cours de l'action. La marge du BAIIA ajusté a augmenté, passant de 7,7 % pour l'exercice précédent à 7,8 %.

### Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles

Pour le trimestre clos le 2 mai 2026, la dotation aux amortissements s'est chiffrée à 297 M\$, en hausse comparativement à 286 M\$ à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison principalement de nouveaux contrats de location et de la hausse de l'amortissement des actifs au titre des droits d'utilisation.

Pour l'exercice clos le 2 mai 2026, la dotation aux amortissements s'est chiffrée à 1 168 M\$, en hausse comparativement à 1 120 M\$ à l'exercice précédent, en raison principalement de nouveaux contrats de location et de la hausse de l'amortissement des actifs au titre des droits d'utilisation.

### Impôt sur le résultat

Pour le trimestre clos le 2 mai 2026, le taux d'impôt effectif s'est établi à 19,3 %, comparativement à 25,2 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le taux d'impôt effectif a été inférieur au taux prévu par la loi, en raison principalement d'éléments de capital non imposables et des avantages liés aux crédits d'impôt à l'investissement, partiellement compensés par une variation des actifs d'impôt différé non comptabilisés et la réévaluation des estimations relatives aux impôts, qui ne sont pas toutes récurrentes. Le taux d'impôt effectif pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent a été inférieur au taux d'impôt prévu par la loi, en raison des avantages liés aux crédits d'impôt à l'investissement et de la réévaluation des estimations relatives aux impôts, qui ne sont pas toutes récurrentes.

Le taux d'impôt effectif s'est établi à 20,1 % pour l'exercice clos le 2 mai 2026, comparativement à 25,0 % pour l'exercice précédent. Le taux d'impôt effectif pour l'exercice considéré a été inférieur au taux prévu par la loi, en raison principalement des éléments de capital non imposables, des avantages liés aux crédits d'impôt à l'investissement et des entités structurées consolidées, qui sont imposées à des taux moins élevés, facteurs partiellement compensés par une variation des actifs d'impôt différé non comptabilisés et la réévaluation des estimations relatives aux impôts, qui ne sont pas toutes récurrentes. Le taux d'impôt effectif pour l'exercice précédent a été inférieur au taux d'impôt prévu par la loi, en raison principalement d'éléments de capital non imposables, des entités structurées consolidées, qui sont imposées à des taux moins élevés, et d'avantages liés aux crédits d'impôt à l'investissement.

## Bénéfice net

<i>(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action)</i>	Période de 13 semaines close le 2 mai 2026	Période de 13 semaines close le 3 mai 2025	Variation en \$	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025	Variation en \$
Bénéfice net <sup>1)</sup>	212 \$	173 \$	39 \$	198 \$	700 \$	(502) \$
RPA <sup>2)</sup> (après dilution)	0,94 \$	0,74 \$	0,20 \$	0,86 \$	2,93 \$	(2,07) \$
Ajustements <sup>3)</sup> (déduction faite de l'impôt) :						
Pertes de valeur liées au commerce électronique <sup>4)</sup>	-	-	-	549	-	549
Exclusivité liée au commerce électronique <sup>4)</sup>	-	-	-	-	9	(9)
Restructuration <sup>4)</sup>	-	-	-	-	2	(2)
	-	-	-	549	11	538
Bénéfice net ajusté <sup>1), 4), 5)</sup>	212 \$	173 \$	39 \$	747 \$	711 \$	36 \$
RPA ajusté <sup>1), 2)</sup> (après dilution)	0,94 \$	0,74 \$	0,20 \$	3,24 \$	2,98 \$	0,26 \$
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation, après dilution (en millions)	226,5	234,8	(8,3)	230,4	238,6	(8,3)

1) Attribuable aux propriétaires de la Société.

2) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du quatrième trimestre de l'exercice 2026.

3) Le total des ajustements pour l'exercice clos est présenté déduction faite d'impôts de 197 M\$ (4 M\$ au 3 mai 2025).

4) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du quatrième trimestre de l'exercice 2026 pour une description des types de coûts et de recouvrements inclus.

5) Voir la rubrique « Incidence ajustée sur le bénéfice net » du présent communiqué de presse.

## Incidence ajustée sur le bénéfice net

Au troisième trimestre de l'exercice 2026, la Société a comptabilisé des pertes de valeur liées au commerce électronique en lien avec son réseau de commerce électronique à la suite d'une évaluation de sa performance financière attendue. Dans la foulée de cette évaluation, la Société a décidé de procéder immédiatement à la cessation des activités et à la fermeture du CTC de Calgary et de son centre de transbordement d'Edmonton, ainsi que de maintenir la suspension de l'aménagement du CTC de Vancouver. Ces charges comprennent la perte de valeur d'actifs au titre des droits d'utilisation, d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles, ainsi que les coûts directs associés à la fermeture du CTC, notamment les coûts des indemnités de départ, les paiements en trésorerie non récurrents liés à la résiliation de contrats et les coûts de démantèlement. Par conséquent, l'incidence sur le bénéfice net pour l'exercice clos le 2 mai 2026 a été de (549) M\$ (néant au 3 mai 2025).

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2025, la Société a pris des mesures dans le cadre de ses activités de commerce électronique afin de réduire les coûts et d'accroître sa flexibilité pour servir ses clients, y compris la résiliation de son entente d'exclusivité mutuelle avec Ocado. La Société a engagé une charge hors trésorerie liée à la fin de l'exclusivité. L'incidence sur le bénéfice net pour l'exercice clos le 2 mai 2026 s'est chiffrée à néant [(9) M\$ au 3 mai 2025].

## Dépenses d'investissement

La Société a investi un montant de 260 M\$ et de 842 M\$ en dépenses d'investissement<sup>1)</sup> pour le trimestre et l'exercice clos le 2 mai 2026 (233 M\$ et 721 M\$ pour les périodes closes le 3 mai 2025), respectivement, qui a notamment été affecté aux rénovations et à la construction de nouveaux magasins, ainsi qu'aux investissements dans les technologies d'analyse avancée et d'autres systèmes technologiques.

Au cours de l'exercice 2027, les dépenses d'investissement devraient s'élever à environ 850 M\$, dont environ 50 % seront affectées à des rénovations de magasins et à l'aménagement de nouveaux magasins (y compris une augmentation d'environ 1,5 % de l'expansion de la présence en raison des nouveaux magasins), une tranche d'environ 25 % aux projets de TI et de développement des affaires, et le reste sera en grande partie affecté à la logistique et au développement durable. La Société planifie de rénover environ 20 % à 25 % des magasins du réseau entre les exercices 2027 et 2029.

1) Les dépenses d'investissement sont comptabilisées selon la méthode d'engagement et comprennent les acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immeubles de placement, et les entrées d'immobilisations incorporelles.

## Flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars canadiens)	Période de 13 semaines close le 2 mai 2026	Période de 13 semaines close le 3 mai 2025	Variation en \$	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025	Variation en \$
Entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation	470 \$	685 \$	(215) \$	1 911 \$	2 127 \$	(216) \$
Ajouter :						
Produit de la sortie d'actifs <sup>1)</sup> et des modifications et des résiliations de contrats de location	149	28	121	206	149	57
Déduire :						
Intérêts payés	(19)	(19)	-	(58)	(59)	1
Paiements d'obligations locatives, déduction faite des paiements reçus au titre des contrats de sous-location qui sont des contrats de location-financement	(256)	(176)	(80)	(751)	(712)	(39)
Acquisitions d'immobilisations corporelles, d'immeubles de placement et d'immobilisations incorporelles	(223)	(200)	(23)	(831)	(777)	(54)
<b>Flux de trésorerie disponibles<sup>2)</sup></b>	<b>121 \$</b>	<b>318 \$</b>	<b>(197) \$</b>	<b>477 \$</b>	<b>728 \$</b>	<b>(251) \$</b>

1) Le produit de la sortie d'actifs comprend les sorties d'immobilisations corporelles et d'immeubles de placement.

2) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du quatrième trimestre de l'exercice 2026.

Pour le trimestre clos le 2 mai 2026, les flux de trésorerie disponibles ont diminué par rapport à ceux du trimestre correspondant de l'exercice précédent en raison principalement de la baisse des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation, de l'augmentation des paiements d'obligations locatives, déduction faite des paiements reçus au titre des contrats de sous-location qui sont des contrats de location-financement, et de la hausse des dépenses d'investissement et des immobilisations incorporelles. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par l'augmentation du produit de la sortie d'actifs et des modifications et résiliations de contrats de location. Le recul des entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation est attribuable aux variations du fonds de roulement, au règlement des provisions liées aux coûts directs associés à la fermeture du CTC de Calgary et à l'augmentation de l'impôt sur le résultat payé.

Pour l'exercice clos le 2 mai 2026, les flux de trésorerie disponibles ont diminué par rapport à ceux de l'exercice précédent en raison principalement d'un recul des entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation ainsi que de la hausse des dépenses d'investissement et des immobilisations incorporelles et des paiements au titre des obligations locatives, déduction faite des paiements reçus au titre des contrats de sous-location qui sont des contrats de location-financement, ce qui a été partiellement contrebalancé par l'accroissement du produit de la sortie d'actifs et des modifications et des résiliations de contrats de location. La diminution des entrées de trésorerie provenant des activités d'exploitation est attribuable aux variations du fonds de roulement et à l'augmentation de l'impôt sur le résultat payé.

### Déclaration d'un dividende

La Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,2425 \$ par action sur les actions de catégorie A sans droit de vote (les « actions de catégorie A ») et sur les actions ordinaires de catégorie B, qui sera payable le 31 juillet 2026 aux actionnaires inscrits en date du 15 juillet 2026. Cela représente une hausse du taux de dividende annualisé de 10,2 %. Ces dividendes sont des dividendes déterminés au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et des lois provinciales pertinentes.

### Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités en vigueur, qui a commencé le 2 juillet 2025 et qui prendra fin le 1<sup>er</sup> juillet 2026, la Société a reçu l'autorisation par la TSX de racheter un maximum de 11 500 000 actions de catégorie A sans droit de vote, représentant environ 9,6 % du flottant des actions de catégorie A sans droit de vote en circulation au 17 juin 2025.

La Société a l'intention de renouveler son offre publique de rachat dans le cours normal des activités au plus tard le 25 juin 2026, conformément aux exigences en matière d'échéancier de la TSX, en déposant auprès de celle-ci un avis d'intention visant le rachat aux fins d'annulation d'un maximum de 10 750 000 actions de catégorie A sans droit de vote représentant environ 9,6 % du flottant, sous réserve de l'approbation des organismes de réglementation.

Les rachats devront être effectués par l'intermédiaire de la TSX ou de tout autre système de négociation canadien admissible. Le prix que paiera Empire pour ces actions correspondra au prix en vigueur sur le marché au moment de l'acquisition. La Société estime que le rachat occasionnel d'actions au cours du marché en vigueur constitue une utilisation judicieuse des fonds, en plus d'être dans l'intérêt d'Empire et de ses actionnaires.

Le tableau qui suit présente un résumé des activités de rachat d'actions pour le trimestre et l'exercice :

<i>(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action)</i>	<b>Période de 13 semaines close le 2 mai 2026</b>	<b>Période de 13 semaines close le 3 mai 2025</b>	<b>Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026</b>	<b>Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025</b>
Nombre d'actions	2 026 709	2 196 668	7 977 828	9 888 014
Prix moyen pondéré par action	49,35 \$	45,53 \$	50,15 \$	40,46 \$
Contrepartie en trésorerie versée	100 \$	100 \$	400 \$	400 \$

Pour le trimestre et l'exercice clos le 2 mai 2026, la Société a passé en charges un impôt de 2 M\$ et de 8 M\$, respectivement, (2 M\$ et 11 M\$ pour les périodes closes le 3 mai 2025) au titre du rachat de capitaux propres dans les résultats non distribués des états consolidés de la situation financière.

## MISES À JOUR SUR LES ACTIVITÉS

### Commerce électronique

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2026, la Société a procédé à une évaluation de la performance financière attendue de l'ensemble de son réseau de commerce électronique. À la suite de cette analyse, la Société a publié, le 28 janvier 2026, une mise à jour sur ses activités de commerce électronique axée sur l'amélioration immédiate des résultats de ces activités, tout en élargissant ses partenariats de livraison avec des tiers. Les principaux éléments de cette mise à jour comprenaient la cessation immédiate des activités et la fermeture du CTC de Calgary et de son centre de transbordement d'Edmonton, lesquels n'avaient pas atteint les attentes financières ou opérationnelles prévues, le maintien de la suspension de l'aménagement du CTC de Vancouver, ainsi que l'expansion de ses partenariats de livraison avec des tiers grâce à une nouvelle collaboration avec DoorDash.

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2026, la Société a comptabilisé des pertes de valeur et des coûts avant impôt connexes (les « pertes de valeur liées au commerce électronique ») totalisant 746 M\$, lesquelles ont été constatées dans le secteur de la vente au détail de produits alimentaires et inscrites dans les pertes de valeur d'actifs non courants et charges connexes des états consolidés résumés intermédiaires du résultat net. Ces charges comprennent la perte de valeur d'actifs au titre des droits d'utilisation, d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles, ainsi que les coûts directs associés à la fermeture du centre de traitement des commandes, notamment les coûts des indemnités de départ, les paiements en trésorerie non récurrents liés à la résiliation de contrats et les coûts de démantèlement. La valeur comptable totale des unités génératrices de trésorerie avant dépréciation s'élevait à 724 M\$, tandis que le montant recouvrable estimé s'établissait à 126 M\$. Il en est résulté une perte de valeur de 409 M\$ relative aux actifs au titre des droits d'utilisation, y compris 55 M\$ de coûts de démantèlement, de 214 M\$ relative aux immobilisations corporelles et de 31 M\$ relative aux immobilisations incorporelles.

La Société continuera de tirer parti de ses CTC de Toronto et de Montréal afin de soutenir sa stratégie de commerce électronique dans ces marchés à forte densité de la demande, en mettant l'accent sur la croissance des ventes ainsi que sur l'amélioration de la productivité et de la rentabilité. L'annonce par la Société d'un nouveau partenariat avec DoorDash élargit le recours à des services de livraison offerts par des tiers, offrant ainsi aux clients des options supplémentaires pour effectuer leurs achats en ligne, et bonifie son offre globale de commerce électronique. Ce nouveau partenariat, conjointement aux partenariats existants avec les applications Instacart et Uber Eats annoncés au cours de l'exercice 2025, vient compléter notre service en ligne Voilà en offrant une gamme complète d'options de livraison dans de nombreuses bannières de la Société comme : Sobeys, Farm Boy, Longo's, FreshCo, Safeway, IGA, Foodland et Lawtons Drugs partout au pays. Le déploiement de DoorDash a été finalisé au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2026.

La Société a pris des mesures pour réduire ses coûts et accroître sa souplesse pour servir ses clients, notamment en mettant fin à son entente mutuelle d'exclusivité avec Ocado avant l'échéance initialement prévue. Cette mesure a donné lieu à une charge hors trésorerie avant impôt liée à la résiliation de l'exclusivité de 12 M\$ au premier trimestre de l'exercice 2025. La Société continue de collaborer étroitement avec Ocado et poursuit l'évaluation de la performance financière de ses activités de commerce électronique, tout en demeurant concentrée sur ses options stratégiques de réduction des coûts et sur l'amélioration de la rentabilité globale. La Société prévoit une amélioration globale de la performance financière de ses activités de commerce électronique se traduisant par une incidence positive annualisée d'environ 95 M\$, attribuable principalement à la réduction des pertes d'exploitation liées au CTC de Calgary et à la diminution de l'amortissement futur. De ce montant de 95 M\$, environ le tiers a été identifié comme devant être réinvesti dans des moteurs d'accélération de la croissance, y compris des investissements technologiques. Le volume des ventes se répercutera surtout sur le bénéfice futur de Voilà, les marges solides, l'efficacité opérationnelle et la rigueur en matière de gestion des coûts qui constituent également des facteurs importants pour la gestion de la performance financière.

Au cours du trimestre clos le 2 mai 2026, les plateformes de commerce électronique Voilà (y compris le service de cueillette en voiture), IGA.net, ThriftyFoods.com et les partenariats avec Instacart, Uber Eats et DoorDash ont généré une augmentation combinée des ventes de 6,0 % par rapport à celles du trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'augmentation est principalement attribuable à la croissance des ventes liées aux partenariats de livraison avec des tiers et à la croissance soutenue des ventes de Voilà.

## Scène+

Avec la Banque Scotia et Cineplex, Empire est copropriétaire de Scène+, l'un des principaux programmes de fidélisation au Canada. Lancé à l'exercice 2023, Scène+ récompense la clientèle de presque toutes les bannières de la Société. Depuis, le programme est passé de 10 millions à plus de 15 millions de membres, à qui il offre un large éventail de catégories de récompenses, ce qui constitue un outil stratégique de marketing et de promotion pour la Société.

Le programme Scène+ continue d'élargir son réseau de partenaires de récompenses, ce qui accroît la portée auprès de la clientèle et renforce l'offre globale du programme grâce à un plus grand nombre de possibilités d'accumulation et d'échange de points. Au troisième trimestre de l'exercice 2026, Shell Canada Limited a annoncé son adhésion au programme de récompenses de fidélité Scène+, lequel a été lancé en Alberta le 3 mars 2026 et a été déployé à l'échelle nationale le 26 mai 2026. Les membres peuvent désormais accumuler et échanger des points Scène+ dans plus de 1 400 établissements Shell partout au Canada, dont plus de 300 emplacements détenus ou soutenus par la Société au Québec et dans les régions de l'Atlantique.

Au trimestre clos le 2 mai 2026, la Banque Tangerine a annoncé le lancement de sa première carte de crédit assortie de récompenses, propulsée par Scène+. Lancée le 22 avril 2026, cette carte de crédit permettra aux clients de Tangerine d'accumuler et d'échanger des points dans les diverses bannières de détail de la Société, notamment Sobeys, IGA, Safeway, Foodland, FreshCo et Voilà.

La priorité de la Société relativement à Scène+ est d'accélérer l'engagement envers le programme en mettant l'accent sur la personnalisation. Grâce à l'utilisation d'algorithmes d'apprentissage automatique et d'intelligence artificielle, les recommandations personnalisées seront améliorées, ce qui permettra de transmettre le bon message au bon client, au moment opportun et par les canaux appropriés.

## Plateforme technologique

La Société procède actuellement à une importante transformation de ses principaux systèmes d'entreprise en migrant de l'ancien système ERP vers une plateforme nationale SAP S/4 HANA moderne. Il s'agit d'un investissement stratégique visant à centraliser le système ERP de la Société afin de simplifier le processus de présentation de l'information financière, le processus d'approvisionnement ainsi que les activités dans la chaîne d'approvisionnement. La mise à niveau du système améliorera la visibilité des données en temps réel, l'automatisation et les capacités d'analyse, ce qui favorisera une prise de décision plus agile à l'échelle de l'entreprise. Le projet progresse conformément au plan, et le déploiement complet devrait être achevé pour l'essentiel d'ici la fin de l'exercice 2027.

## FreshCo

Depuis l'exercice 2018, la Société a élargi sa bannière de magasins à bas prix FreshCo dans l'Ouest canadien, et sa croissance importante a été stimulée par les conversions de magasins et l'élargissement de la présence régionale. L'élargissement et la croissance de la bannière en Ontario et dans l'Ouest canadien ont été soutenus par une excellente proposition de valeur, un assortiment attrayant de produits multiculturels et l'adoption du programme de fidélisation Scène+. Au cours de l'exercice 2027, la Société ouvrira ses premiers magasins FreshCo dans les provinces de l'Atlantique.

En date du 17 juin 2026, 161 magasins FreshCo étaient en exploitation, 53 dans l'Ouest canadien et 108 en Ontario. La Société prévoit atteindre 65 magasins FreshCo en exploitation dans l'Ouest canadien au cours des prochaines années. Pendant l'exercice 2027, la Société prévoit ouvrir environ 15 nouveaux magasins FreshCo dans l'Ouest canadien, en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique.

## Acquisition de Groupe Mayrand Alimentation inc.

Au cours du trimestre clos le 2 mai 2026, la Société, et sa filiale en propriété exclusive Sobeys, ont annoncé avoir conclu une entente visant l'acquisition de Groupe Mayrand Alimentation inc., un détaillant alimentaire québécois bien établi exploitant quatre établissements de grande superficie dans la grande région de Montréal. Après la clôture de l'exercice clos le 2 mai 2026, la Société a obtenu l'approbation de la transaction de la part du tribunal et des organismes de réglementation pertinents. La transaction devrait avoir lieu au cours du premier trimestre de l'exercice 2027.

## Rachat de rentes collectives pour les régimes de retraite

Au cours du trimestre clos le 2 mai 2026, la Société a procédé à un rachat de rentes collectives visant les participants inactifs de certains régimes de retraite à prestations déterminées, pour une prime totale de 335 M\$. Le 5 mai 2026, les actifs des régimes de retraite et les passifs liés aux régimes de retraite connexes, d'un montant de 357 M\$, ont été décomptabilisés, donnant lieu à un profit de règlement avant impôt de 22 M\$, qui sera comptabilisé au premier trimestre de l'exercice 2027.

## PERSPECTIVES

L'objectif de la Société est de devenir le chef de file du commerce de détail au Canada, ce qui passe par ses quatre axes prioritaires : les clients, les magasins, la croissance et l'optimisation des coûts. Par ces axes, soutenus par les employés, les données et la technologie d'Empire, la Société vise à accroître le RPA ajusté total à long terme, au moyen du bénéfice net et du rachat d'actions. Elle a l'intention de continuer à augmenter ses ventes, sa marge brute (compte non tenu des ventes de carburant) et de générer un levier d'exploitation. Empire mettra l'accent sur le renforcement de la proposition de valeur pour ses clients, l'amélioration de la performance des magasins de vente au détail, l'accélération d'une expansion rentable et la poursuite de l'exécution rigoureuse en matière de gestion des coûts.

Les résultats de l'examen des activités de commerce électronique de la Société devraient se traduire par une progression de la performance financière globale de ces activités, grâce à des améliorations du bénéfice d'exploitation annualisé d'environ 95 M\$, qui ont commencé à se faire sentir au quatrième trimestre de l'exercice 2026 et qui se poursuivront au cours de l'exercice 2027 et par la suite. La Société intensifie ses efforts afin d'accroître l'engagement de la clientèle, de renforcer la discipline en matière de gestion des coûts, d'améliorer l'efficacité opérationnelle et d'accélérer l'exécution.

Pour l'exercice 2027, les dépenses d'investissement devraient s'élever à environ 850 M\$, dont environ la moitié sera affectée à des rénovations et à l'aménagement de nouveaux magasins (y compris une croissance d'environ 1,5 % de l'expansion de la présence en raison des nouveaux magasins), une tranche d'environ 25 % aux projets de TI et de développement des affaires, et le reste en grande partie à la logistique et au développement durable. La Société entend rénover environ 20 % à 25 % des magasins de son réseau entre les exercices 2027 et 2029.

Au cours de l'exercice 2027, la Société s'attend à ce que le résultat avant impôt tiré des autres produits et de la quote-part du résultat des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence (présentés aux états consolidés du résultat net de la Société) se chiffre entre 90 M\$ et 110 M\$ (129 M\$ pour l'exercice 2026).

Au cours du trimestre clos le 2 mai 2026, l'inflation interne des prix des produits alimentaires de la Société est demeurée inférieure à l'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés en magasin et était largement conforme à l'inflation interne des prix des aliments du trimestre clos le 31 janvier 2026. La Société se concentre sur les relations et les négociations avec les fournisseurs afin de garantir des prix concurrentiels aux clients, et d'être bien positionnée pour poursuivre sa croissance à long terme malgré les incertitudes économiques mondiales.

## Éventualités

Le 21 juin 2005, Sobeys a reçu un avis de nouvelle cotisation de l'Agence du revenu du Canada (« ARC ») pour les années d'imposition 1999 et 2000 relativement à Lumsden Brothers Limited, filiale de vente en gros de Sobeys, et la taxe sur les produits et services (« TPS »). La nouvelle cotisation se rapportait à la TPS sur la vente des produits du tabac aux membres des peuples autochtones admissibles. L'ARC soutient que Sobeys devait prélever la TPS sur la vente de produits du tabac aux membres des peuples autochtones admissibles. Selon l'avis de nouvelle cotisation, le total de ces taxes, des intérêts et des pénalités s'élève à 14 M\$. Après étude du dossier et consultation juridique, Sobeys a conclu qu'elle n'était pas tenue de prélever la TPS. Au cours de l'exercice 2006, Sobeys a déposé un avis d'opposition auprès de l'ARC. En attendant la résolution de cette affaire, Sobeys avait déposé auprès de l'ARC des fonds équivalant au total des taxes, des intérêts et des pénalités indiqué dans l'avis de nouvelle cotisation et elle avait comptabilisé ce montant à titre d'autre créance à long terme à recevoir de l'ARC. Au cours de l'exercice clos le 4 mai 2024, le tribunal a tranché en faveur de Sobeys, mais la Couronne a déposé un avis d'appel et l'audience a eu lieu en mai 2024. En octobre 2025, la Cour d'appel fédérale a tranché en faveur de Sobeys et a rejeté l'appel de la Couronne. Pour l'exercice clos le 2 mai 2026, Sobeys a comptabilisé un recouvrement de 9 M\$ lié aux intérêts gagnés sur les montants déposés auprès de l'ARC, déduction faite des coûts liés au règlement de l'affaire, qui ont été comptabilisés dans les charges financières, montant net, dans les états consolidés du résultat net.

## RENSEIGNEMENTS PROSPECTIFS

Le présent document renferme des énoncés prospectifs qui sont présentés dans le but d'aider le lecteur à connaître le contexte dans lequel s'inscrit la situation financière de la Société et à comprendre les attentes de la direction concernant les priorités, les objectifs et les plans stratégiques de la Société. Ces énoncés prospectifs peuvent ne pas être appropriés à d'autres fins. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'utilisation de mots ou d'expressions tels que « prévoir », « s'attendre à », « croire », « estimer », « avoir l'intention de », « pouvoir », « planifier », « projeter » et d'autres expressions semblables, ainsi qu'à l'emploi de ces verbes au futur ou au conditionnel ou à la forme négative.

Les énoncés prospectifs propres au présent document comprennent notamment les attentes de la Société selon lesquelles les autres produits et la quote-part du résultat des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence totaliseront entre 90 M\$ et 110 M\$ à l'exercice 2027, ce qui suppose que les transactions immobilières en cours seront réalisées par la Société et que la quote-part du résultat des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence sera conforme aux valeurs historiques après ajustement pour tenir compte des transactions importantes, qui pourraient être touchées par le calendrier et les modalités de réalisation des transactions immobilières et par les résultats réels du FPI Crombie et des partenaires immobiliers. Les autres énoncés prospectifs portent sur i) l'objectif de la Société consistant à augmenter le RPA ajusté total au moyen de la croissance du bénéfice net et de rachats d'actions ainsi qu'à continuer d'accroître les ventes et la marge brute (compte non tenu des ventes de carburant) et de générer un levier d'exploitation, ii) les dépenses d'investissement, iii) la mise en œuvre de la plateforme d'ERP, iv) les attentes de la Société selon lesquelles elle atteindra la croissance ciblée pour les magasins FreshCo, v) les attentes de la Société selon lesquelles elle améliorera la performance financière de ses activités de commerce électronique dans l'ensemble, y compris le montant et l'échéancier des améliorations prévues du bénéfice d'exploitation annualisé d'environ 95 M\$, vi) les attentes de la Société quant au réinvestissement d'environ le tiers des gains annualisés liés au commerce électronique de 95 M\$ dans des moteurs d'accélération de la croissance, vii) les attentes de la Société selon lesquelles le programme Scène+ accélérera l'engagement, viii) les attentes de la Société selon lesquelles elle continuera de mettre l'accent sur l'optimisation de l'efficacité et de la rentabilité, ix) les attentes de la Société concernant sa capacité à garantir des prix concurrentiels aux clients et à poursuivre sa croissance à long terme, x) les attentes de la Société quant à la croissance à moyen terme de la marge brute, à l'exclusion du carburant, de 10 à 20 points de base, xi) l'intention de la Société de racheter aux fins d'annulation des actions de catégorie A aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités et xii) les attentes de la Société quant au calendrier et à la réalisation de l'acquisition de Groupe Mayrand Alimentation inc.

Pour un supplément d'information sur les énoncés prospectifs, voir la rubrique « Renseignements prospectifs » du rapport de gestion du quatrième trimestre de l'exercice 2026.

Étant donné leur nature, les énoncés prospectifs exigent que la Société pose des hypothèses et ils sont assujettis à des incertitudes et à des risques intrinsèques, ainsi qu'à d'autres facteurs qui pourraient causer un écart significatif entre les résultats réels et ces énoncés prospectifs. Pour un supplément d'information sur les risques, les incertitudes et les hypothèses pouvant avoir une incidence sur les énoncés prospectifs de la Société, voir les documents déposés par la Société auprès des organismes canadiens de réglementation des valeurs mobilières, notamment la rubrique « Gestion du risque » du rapport de gestion de l'exercice 2026.

Bien que la Société soit d'avis que les prédictions, les prévisions, les attentes ou les conclusions présentées dans les énoncés prospectifs sont raisonnables, elle ne peut donner aucune assurance quant à leur exactitude. Les lecteurs sont priés de bien examiner les risques, les incertitudes et les hypothèses lorsqu'ils évaluent les énoncés prospectifs et de ne pas se fier outre mesure à ces énoncés. Les énoncés prospectifs figurant dans le présent document traduisent les attentes actuelles de la Société et pourraient changer. À moins que les lois sur les valeurs mobilières en vigueur ne l'exigent, la Société ne s'engage pas à mettre à jour les énoncés prospectifs formulés par elle ou en son nom.

## MESURES ET DONNÉES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX PCGR

Certaines mesures et données mentionnées dans le présent communiqué de presse n'ont pas de définition normalisée selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR »). Elles peuvent donc ne pas se prêter à une comparaison avec les mesures nommées de façon similaire et présentées par d'autres sociétés ouvertes. Pour obtenir une définition des mesures non conformes aux PCGR figurant dans le présent communiqué de presse et une explication au sujet de l'information utile qu'elles fournissent aux investisseurs, et connaître les autres fins pour lesquelles la direction les utilise, voir les documents de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, y compris la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du quatrième trimestre de l'exercice 2026.

Le tableau qui suit présente le rapprochement du profit brut sur une base consolidée :

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Période de 13 semaines close le 2 mai 2026	Période de 13 semaines close le 3 mai 2025	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025
Ventes	7 807 \$	7 637 \$	31 950 \$	31 277 \$
Coût des ventes	5 655	5 528	23 286	22 895
Profit brut	2 152 \$	2 109 \$	8 664 \$	8 382 \$

Les tableaux qui suivent présentent le rapprochement du bénéfice net et du BAIIA du secteur de la vente au détail de produits alimentaires et sur une base consolidée :

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Période de 13 semaines close le 2 mai 2026			Période de 13 semaines close le 3 mai 2025		
	Vente au détail de produits alimentaires	Placements et autres activités	Total	Vente au détail de produits alimentaires	Placements et autres activités	Total
Bénéfice net	203 \$	18 \$	221 \$	175 \$	3 \$	178 \$
Charge d'impôt sur le résultat	47	6	53	58	2	60
Charges financières, montant net	72	1	73	74	1	75
Bénéfice d'exploitation	322	25	347	307	6	313
Amortissement des immobilisations corporelles	266	-	266	255	-	255
Amortissement des immobilisations incorporelles	31	-	31	31	-	31
BAIIA	619 \$	25 \$	644 \$	593 \$	6 \$	599 \$

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026			Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025		
	Vente au détail de produits alimentaires	Placements et autres activités	Total	Vente au détail de produits alimentaires	Placements et autres activités	Total
Bénéfice net	195 \$	51 \$	246 \$	705 \$	41 \$	746 \$
Charge d'impôt sur le résultat	39	23	62	239	10	249
Charges financières, montant net	274	4	278	290	4	294
Bénéfice d'exploitation	508	78	586	1 234	55	1 289
Amortissement des immobilisations corporelles	1 047	-	1 047	1 002	-	1 002
Amortissement des immobilisations incorporelles	121	-	121	118	-	118
BAIIA	1 676 \$	78 \$	1 754 \$	2 354 \$	55 \$	2 409 \$

Le tableau qui suit présente le rapprochement des charges financières, déduction faite de la charge d'intérêts :

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	<b>Période de 13 semaines close le 2 mai 2026</b>	<b>Période de 13 semaines close le 3 mai 2025</b>	<b>Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025</b>	<b>Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025</b>
Charges financières, montant net	<b>73 \$</b>	75 \$	<b>278 \$</b>	294 \$
Plus : produits financiers, compte non tenu des produits d'intérêts sur les créances au titre des contrats de location	<b>3</b>	2	<b>24</b>	10
Moins : charges financières liées aux régimes de retraite, montant net	<b>(1)</b>	(1)	<b>(7)</b>	(7)
Moins : charge de désactualisation liée aux provisions	<b>(1)</b>	-	<b>(2)</b>	(2)
Charge d'intérêts	<b>74 \$</b>	76 \$	<b>293 \$</b>	295 \$

## Rapprochement des ajustements liés au secteur de la vente au détail de produits alimentaires

Les tableaux qui suivent font état de l'ajustement du bénéfice d'exploitation, du BAIIA et du bénéfice net du secteur de la vente au détail de produits alimentaires d'Empire, déduction faite des participations ne donnant pas le contrôle, pour exclure certains éléments afin d'améliorer l'analyse de la performance. Ces éléments sont exclus afin de permettre une meilleure comparaison des résultats d'exploitation courants d'une période à l'autre.

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025	Comparaison entre l'exercice 2026 et l'exercice 2025
			Variation en \$
Bénéfice d'exploitation	508 \$	1 234 \$	(726) \$
Ajustements			
Pertes de valeur liées au commerce électronique	746	-	746
Exclusivité liée au commerce électronique	-	12	(12)
Restructuration	-	2	(2)
	746	14	732
Bénéfice d'exploitation ajusté	1 254 \$	1 248 \$	6 \$

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025	Comparaison entre l'exercice 2026 et l'exercice 2025
			Variation en \$
BAIIA	1 676 \$	2 354 \$	(678) \$
Ajustements			
Pertes de valeur liées au commerce électronique	746	-	746
Exclusivité liée au commerce électronique	-	12	(12)
Restructuration	-	2	(2)
	746	14	732
BAIIA ajusté	2 422 \$	2 368 \$	54 \$

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026	Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025	Comparaison entre l'exercice 2026 et l'exercice 2025
			Variation en \$
Bénéfice net	146 \$	659 \$	(513) \$
Ajustements			
Pertes de valeur liées au commerce électronique	549	-	549
Exclusivité liée au commerce électronique	-	9	(9)
Restructuration	-	2	(2)
	549	11	538
Bénéfice net ajusté	695 \$	670 \$	25 \$

## RENSEIGNEMENTS SUR LA CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Le jeudi 18 juin 2026, à compter de 8 h (HAE), la Société tiendra une conférence téléphonique au cours de laquelle des membres de la haute direction analyseront les résultats financiers du quatrième trimestre et de l'exercice 2026. Si vous désirez vous joindre à la conférence téléphonique par téléphone, veuillez utiliser le lien URL suivant pour vous inscrire facilement et être connecté automatiquement : <https://emportal.ink/4tlVw7C>. Vous pouvez également vous joindre à la conférence téléphonique en composant le 888 699-1199 à l'extérieur de la région de Toronto ou le 416 945-7677 dans la région de Toronto.

Pour vous assurer d'obtenir la ligne, veuillez téléphoner 10 minutes avant le début de la conférence. Vous serez mis en attente jusqu'à ce que la conférence commence. Le public investisseur et les médias peuvent assister à la conférence en mode écoute seulement. Il sera également possible d'écouter une diffusion Web audio en direct de la conférence en cliquant sur les liens rapides sur le site Web de la Société, à l'adresse [www.empireco.ca](http://www.empireco.ca), puis en naviguant jusqu'au lien « Conférence téléphonique sur les résultats trimestriels d'Empire Company Limited ».

Un enregistrement de la conférence pourra être écouté jusqu'à minuit, le 2 juillet 2026, en composant le 888 660-6345 et en entrant le code d'accès 22508. L'enregistrement sera aussi archivé sur le site Web de la Société pendant 90 jours après la conférence téléphonique.

## PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

Les informations financières trimestrielles non auditées et annuelles auditées suivantes ont été préparées selon les mêmes méthodes comptables que nos états financiers consolidés audités pour l'exercice clos le 2 mai 2026. Elles ne comprennent pas toutes les informations requises par les Normes internationales d'information financière (les « IFRS ») et doivent être lues en parallèle avec les états financiers consolidés audités de 2026 de la Société qui sont disponibles sur le site Web de SEDAR+, à [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca) ou dans la section Centre des investisseurs du site Web de la Société à l'adresse [www.empireco.ca](http://www.empireco.ca).

<b>États consolidés de la situation financière</b> (en millions de dollars canadiens)	<b>2 mai 2026</b>	<b>3 mai 2025</b>
<b>ACTIF</b>		
<b>Actifs courants</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	291 \$	285 \$
Créances	717	668
Stocks	1 919	1 833
Charges payées d'avance	204	173
Contrats de location et autres créances	121	121
Actif d'impôt exigible	138	54
<b>Total des actifs courants</b>	<b>3 390</b>	<b>3 134</b>
<b>Actifs non courants</b>		
Contrats de location et autres créances	582	636
Participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	721	720
Autres actifs	22	44
Immobilisations corporelles	3 638	3 675
Actifs au titre des droits d'utilisation	4 783	4 964
Immeubles de placement	138	162
Immobilisations incorporelles	1 327	1 359
Goodwill	2 056	2 055
Actifs d'impôt différé	423	270
<b>Total de l'actif</b>	<b>17 080 \$</b>	<b>17 019 \$</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>Passifs courants</b>		
Fournisseurs et charges à payer	3 024 \$	3 122 \$
Passif d'impôt exigible	66	73
Provisions	148	46
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	195	225
Tranche des obligations locatives échéant à moins d'un an	636	597
Tranche des autres obligations échéant à moins d'un an	59	33
<b>Total des passifs courants</b>	<b>4 128</b>	<b>4 096</b>
<b>Passifs non courants</b>		
Provisions	29	34
Dette à long terme	1 053	857
Obligations locatives à long terme	5 973	5 785
Autres passifs non courants	295	279
Avantages sociaux futurs	188	162
Passifs d'impôt différé	262	262
<b>Total du passif</b>	<b>11 928</b>	<b>11 475</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
<b>Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la Société</b>		
Capital-actions	1 572	1 660
Surplus d'apport	94	30
Résultats non distribués	3 334	3 697
Cumul des autres éléments du résultat global	3	23
<b>Total des capitaux propres attribuables aux propriétaires de la Société</b>	<b>5 003</b>	<b>5 410</b>
Participations ne donnant pas le contrôle	149	134
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>5 152</b>	<b>5 544</b>
<b>Total du passif et des capitaux propres</b>	<b>17 080 \$</b>	<b>17 019 \$</b>

<b>États consolidés du résultat net</b> (en millions de dollars canadiens, sauf les nombres d'actions et les montants par action)	<b>Période de 13 semaines close le 2 mai 2026</b>	<b>Période de 13 semaines close le 3 mai 2025</b>	<b>Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026</b>	<b>Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025</b>
Ventes	7 807 \$	7 637 \$	31 950 \$	31 277 \$
Autres produits	36	26	64	90
Quote-part du résultat des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	13	11	65	68
Charges d'exploitation				
Coût des ventes	5 655	5 528	23 286	22 895
Frais de vente et charges administratives	1 854	1 833	7 461	7 251
Pertes de valeur d'actifs non courants et charges connexes	-	-	746	-
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>347</b>	<b>313</b>	<b>586</b>	<b>1 289</b>
Charges financières, montant net	73	75	278	294
<b>Bénéfice avant impôt sur le résultat</b>	<b>274</b>	<b>238</b>	<b>308</b>	<b>995</b>
Charge d'impôt sur le résultat	53	60	62	249
<b>Bénéfice net</b>	<b>221 \$</b>	<b>178 \$</b>	<b>246 \$</b>	<b>746 \$</b>
<b>Bénéfice de la période attribuable aux :</b>				
Propriétaires de la Société	212 \$	173 \$	198 \$	700 \$
Participations ne donnant pas le contrôle	9	5	48	46
	<b>221 \$</b>	<b>178 \$</b>	<b>246 \$</b>	<b>746 \$</b>
<b>Résultat par action</b>				
De base	0,94 \$	0,74 \$	0,86 \$	2,94 \$
Après dilution	0,94 \$	0,74 \$	0,86 \$	2,93 \$
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation, en millions</b>				
De base	226,1	233,9	229,7	237,9
Après dilution	226,5	234,8	230,4	238,6

<b>Tableaux consolidés des flux de trésorerie (en millions de dollars canadiens)</b>	<b>Période de 13 semaines close le 2 mai 2026</b>	<b>Période de 13 semaines close le 3 mai 2025</b>	<b>Exercice de 52 semaines clos le 2 mai 2026</b>	<b>Exercice de 52 semaines clos le 3 mai 2025</b>
<b>Activités d'exploitation</b>				
Bénéfice net	221 \$	178 \$	246 \$	746 \$
Ajustements pour tenir compte des éléments suivants :				
Dotation aux amortissements des immobilisations corporelles	266	255	1 047	1 002
Charge d'impôt sur le résultat	53	60	62	249
Charges financières, montant net	73	75	278	294
Dotation aux amortissements des immobilisations incorporelles	31	31	121	118
Profits nets sur la sortie d'actifs nets	(33)	(4)	(38)	(57)
Profits nets sur les modifications et les résiliations de contrats de location	-	(18)	(12)	(18)
Pertes de valeur d'actifs non financiers, montant net	3	2	3	14
Pertes de valeur d'actifs non courants	-	-	599	3
Dotation aux amortissements d'éléments différés	-	(1)	-	1
Quote-part du bénéfice (de la perte) d'autres entités, déduction faite des distributions reçues	1	3	6	(3)
Avantages sociaux futurs	-	2	(1)	(9)
Rémunération fondée sur des actions	1	-	10	16
Ajustement de reclassement des profits sur les dérivés liés aux couvertures de flux de trésorerie	(3)	-	(3)	-
Ajustement de reclassement des écarts de conversion relatifs aux entreprises associées étrangères	(14)	-	(14)	-
Diminution (augmentation) des provisions	(49)	(7)	95	(16)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	16	165	(182)	27
Impôt sur le résultat payé, montant net	(96)	(56)	(306)	(240)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>470</b>	<b>685</b>	<b>1 911</b>	<b>2 127</b>
<b>Activités d'investissement</b>				
Augmentation des placements en titres de capitaux propres	(7)	(11)	(25)	(26)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immeubles de placement	(187)	(158)	(696)	(640)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(36)	(42)	(135)	(137)
Produit de la sortie d'actifs	149	6	190	127
Produit des modifications et des résiliations de contrats de location	-	22	16	22
Contrats de location et autres créances, montant net	(4)	(21)	16	(22)
Autres actifs	1	1	(6)	(8)
Autres passifs	15	10	8	4
Acquisitions d'entreprises	-	-	(6)	(15)
Paiements reçus au titre des contrats de sous-location qui sont des contrats de location-financement	27	27	86	96
Intérêts reçus	-	-	2	2
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(42)</b>	<b>(166)</b>	<b>(550)</b>	<b>(597)</b>
<b>Activités de financement</b>				
Émission de titres d'emprunt à long terme	28	19	409	98
Prélèvements sur la facilité de crédit non renouvelable	-	-	-	120
Remboursements sur la dette à long terme	(19)	(12)	(97)	(94)
Remboursements sur les facilités de crédit renouvelables, montant net	(21)	(55)	(146)	(138)
Intérêts versés	(19)	(19)	(58)	(59)
Paiements au titre des obligations locatives (capital)	(216)	(136)	(578)	(548)
Paiements au titre des obligations locatives (intérêts)	(67)	(67)	(259)	(260)
Rachat d'actions ordinaires	(100)	(100)	(400)	(400)
Dividendes versés	(50)	(48)	(203)	(192)
Participations ne donnant pas le contrôle	(2)	(7)	(23)	(32)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>(466)</b>	<b>(425)</b>	<b>(1 355)</b>	<b>(1 505)</b>
(Diminution) augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(38)	94	6	25
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	329	191	285	260
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	291 \$	285 \$	291 \$	285 \$

## RAPPORT ANNUEL 2026

Les états financiers consolidés audités de la Société et les notes annexes pour l'exercice clos le 2 mai 2026, ainsi que le rapport de gestion pour l'exercice clos à cette date qui comprend l'analyse des résultats d'exploitation, de la situation financière et des flux de trésorerie, seront disponibles aujourd'hui, le 18 juin 2026. Ces documents peuvent être consultés dans la section Centre des investisseurs du site Web de la Société à l'adresse [www.empireco.ca](http://www.empireco.ca) ainsi que sur le site [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca).

Le rapport annuel 2026 de la Société sera disponible vers le 31 juillet 2026 et pourra être consulté dans la section Centre des investisseurs du site Web de la Société à l'adresse [www.empireco.ca](http://www.empireco.ca) ainsi que sur le site [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca).

## À PROPOS D'EMPIRE

Empire Company Limited (TSX : EMP.A) est une entreprise canadienne dont le siège social est situé à Stellarton, en Nouvelle-Écosse. Ses principales activités sont la vente au détail de produits alimentaires par sa filiale en propriété exclusive, Sobeys inc., et les activités immobilières connexes. Grâce à un chiffre d'affaires annuel d'environ 32 G\$ et à des actifs de 17 G\$, Empire, ses filiales et ses marchands franchisés et affiliés emploient environ 130 000 personnes.

Pour obtenir d'autres informations financières sur Empire, notamment sa notice annuelle, veuillez consulter le site Web de la Société, à [www.empireco.ca](http://www.empireco.ca), ou le site Web de SEDAR+, à [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca).

Pour des renseignements supplémentaires, veuillez communiquer avec :

### Relations avec les médias

Karen White-Boswell  
Directrice,  
Communications externes  
Sobeys inc.  
[Media@sobeys.com](mailto:Media@sobeys.com)

### Relations avec les investisseurs

Katie Brine  
Vice-présidente,  
Relations avec les investisseurs, trésorerie et régimes de retraite  
Sobeys inc.  
[Investor.Relations@empireco.ca](mailto:Investor.Relations@empireco.ca)