



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
Le 10 septembre 2026

Empire présente un RPA de 1,04 \$ pour le premier trimestre de l'exercice 2027

- Le résultat par action (le « RPA ») s'est établi à 1,04 \$, une augmentation de 14,3 %.
- Les ventes se sont élevées à 8 475 M\$, en hausse de 2,6 %.
- La croissance des ventes des magasins comparables⁽¹⁾ – produits alimentaires a augmenté de 1,2 %.
- Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 7,6 %.
- La marge du BAIIA¹⁾ s'est chiffrée à 8,4 %, une hausse de 30 points de base.

Stellarton (N.-É.). Le 10 septembre 2026 / CNW / – Empire Company Limited (« Empire » ou la « Société ») (TSX : EMP.A) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du premier trimestre clos le 1^{er} août 2026. Pour le trimestre, la Société a comptabilisé un bénéfice net de 233 M\$ (1,04 \$ par action), comparativement à 212 M\$ (0,91 \$ par action), pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, une hausse de 9,9 % (14,3 % par action).

« Nous avons enregistré un excellent premier trimestre, grâce à une exécution rigoureuse à l'échelle de l'entreprise et aux progrès réalisés à l'égard de nos priorités stratégiques », a déclaré Pierre St-Laurent, président et chef de la direction. « Nos bannières continuent de bien performer partout au pays, et nos résultats reflètent la vigueur de nos activités, l'augmentation de notre productivité et de notre efficacité, ainsi que notre volonté constante d'offrir davantage de valeur aux Canadiens. »

Orientation stratégique

La Société a pour objectif de devenir le chef de file du commerce de détail au Canada. Pour y parvenir, elle mise sur la qualité et la valeur grâce à des offres différenciées et à des expériences d'achat uniques, tout en priorisant les réalités locales dans chaque collectivité. Empire a récemment lancé sa nouvelle stratégie d'entreprise triennale, articulée autour de quatre axes prioritaires : les *clients*, les *magasins*, la *croissance* et l'*optimisation des coûts*. Empire estime que la réussite à long terme ne dépend pas uniquement de la taille ou de la présence sur le marché, mais aussi de la qualité des relations que les membres du personnel en magasin entretiennent avec les clients et des expériences qu'ils offrent en toute circonstance.

La Société est fière d'être une famille qui nourrit l'esprit de famille, et sa raison d'être consiste à répondre aux besoins en épicerie de millions de Canadiens et de Canadiennes partout au pays.

La technologie constitue un levier essentiel de la stratégie d'Empire. L'analytique avancée, l'intelligence artificielle et les plateformes numériques modernes sont déployées de manière réfléchie dans l'ensemble de l'entreprise afin d'améliorer l'expérience client, de favoriser une meilleure prise de décision et d'optimiser le travail quotidien des équipes d'Empire.

Grâce à ses quatre axes prioritaires, appuyés par les employés, les données et la technologie d'Empire, la Société vise à accroître le RPA ajusté total à long terme au moyen de la croissance soutenue du bénéfice net et de rachats d'actions. Plus précisément, elle a l'intention de continuer d'augmenter ses ventes, d'améliorer sa marge brute (excluant les ventes de carburant) et de générer un levier d'exploitation.

Pour en savoir plus, se reporter à la rubrique « Orientation stratégique » du rapport de gestion du premier trimestre de l'exercice 2027.

1) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du premier trimestre de l'exercice 2027.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action)	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} août 2026	Période de 13 semaines close le 2 août 2025	Variation en \$
Ventes	8 475 \$	8 258 \$	217 \$
Profit brut ¹⁾	2 269	2 235	34
Bénéfice d'exploitation	411	382	29
BAIIA ¹⁾	712	671	41
Bénéfice net ²⁾	233	212	21
Résultat par action, après dilution			
RPA ²⁾	1,04 \$	0,91 \$	0,13 \$
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation, après dilution (en millions)	224,9	233,4	(8,5)
Dividende par action	0,2425 \$	0,2200 \$	0,0225 \$

Remarque : Aucun ajustement n'a été comptabilisé pour le premier trimestre de l'exercice 2027 ni pour le premier trimestre de l'exercice 2026. En conséquence, les montants du bénéfice d'exploitation ajusté, le BAIIA ajusté et le bénéfice net ajusté correspondaient aux montants présentés conformément aux IFRS pour ces deux trimestres.

	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} août 2026	Période de 13 semaines close le 2 août 2025
Marge brute ¹⁾	26,8 %	27,1 %
Marge du BAIIA ¹⁾	8,4 %	8,1 %
Croissance des ventes des magasins comparables ¹⁾	2,2 %	0,8 %
Croissance des ventes des magasins comparables ¹⁾ – produits alimentaires	1,2 %	1,9 %
Croissance (diminution) des ventes des magasins comparables ¹⁾ – carburant	18,9 %	(13,4) %
Taux d'impôt effectif	26,1 %	26,0 %

1) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du premier trimestre de l'exercice 2027.

2) Attribuable aux propriétaires de la Société.

PERFORMANCE FINANCIÈRE PAR SECTEUR

Vente au détail de produits alimentaires

L'analyse qui suit traite de la performance financière du secteur de la vente au détail de produits alimentaires d'Empire, qui comprend les résultats consolidés de Sobeys pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026.

L'information financière qui suit représente l'apport de Sobeys aux résultats d'Empire, car les montants sont présentés déduction faite des ajustements de consolidation.

(en millions de dollars canadiens)	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} août 2026	Période de 13 semaines close le 2 août 2025	Variation en \$
Ventes	8 475 \$	8 258 \$	217 \$
Profit brut	2 269	2 235	34
Bénéfice d'exploitation	403	369	34
BAIIA ¹⁾	704	658	46
Bénéfice net ²⁾	231	205	26

1) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du premier trimestre de l'exercice 2027.

2) Attribuable aux propriétaires de la Société.

Le tableau suivant présente une ventilation des ventes totales de la Société pour le secteur de la vente au détail de produits alimentaires :

(en millions de dollars canadiens)	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} août 2026	Période de 13 semaines close le 2 août 2025	Variation en \$	Variation en %
Ventes de produits alimentaires	7 922 \$	7 791 \$	131 \$	1,7 %
Ventes de carburant	553	467	86	18,4 %

Placements et autres activités

Le tableau qui suit présente un sommaire du bénéfice d'exploitation du secteur Placements et autres activités :

(en millions de dollars canadiens)	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} août 2026	Période de 13 semaines close le 2 août 2025	Variation en \$
FPI Crombie ¹⁾	12 \$	15 \$	(3) \$
Partenariats immobiliers	5	2	3
Autres activités, déduction faite des charges du siège social	(9)	(4)	(5)
Bénéfice d'exploitation	8 \$	13 \$	(5) \$

1) Fonds de placement immobilier Crombie (« FPI Crombie »).

Résultats d'exploitation d'Empire Company Limited

Ventes

Les ventes de produits alimentaires du trimestre clos le 1^{er} août 2026 ont augmenté de 1,7 % en raison principalement de la croissance positive de l'ensemble des activités, particulièrement dans les épiceries à gamme complète de services et les magasins à escompte.

Les ventes de carburant du trimestre clos le 1^{er} août 2026 se sont accrues de 18,4 % en raison principalement de la hausse des prix du carburant.

Profit brut

Le profit brut du trimestre clos le 1^{er} août 2026 a augmenté de 1,5 %, en raison principalement de la hausse des ventes de produits alimentaires, du solide rendement et de la rigueur sur le plan de l'exploitation des épiceries à gamme complète de services et des magasins à escompte.

La marge brute du trimestre clos le 1^{er} août 2026 a diminué pour s'établir à 26,8 %, alors qu'elle était de 27,1 % pour la période correspondante de l'exercice précédent, en raison principalement de l'incidence de la hausse des ventes de carburant et de l'augmentation des coûts liés à la chaîne d'approvisionnement découlant de l'accroissement des coûts du carburant. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par le solide rendement et la rigueur sur le plan de l'exploitation des épiceries à gamme complète de services.

Compte non tenu de l'incidence des ventes de carburant, la marge brute pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026 est demeurée stable par rapport à celle du trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Bénéfice d'exploitation

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} août 2026	Période de 13 semaines close le 2 août 2025	Variation en \$
Vente au détail de produits alimentaires	403 \$	369 \$	34 \$
Placements et autres activités :			
FPI Crombie	12	15	(3)
Partenariats immobiliers	5	2	3
Autres activités, déduction faite des charges du siège social	(9)	(4)	(5)
	8	13	(5)
Bénéfice d'exploitation	411 \$	382 \$	29 \$

Pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026, le bénéfice d'exploitation du secteur de la vente au détail de produits alimentaires a augmenté en raison principalement de la hausse des ventes et du profit brut et de la baisse des frais de vente et charges administratives, facteurs en partie contrebalancés par l'augmentation de l'amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles.

Pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026, le bénéfice d'exploitation du secteur des placements et autres activités a diminué en raison principalement de l'investissement de la Société dans *Scène+*, attribuable aux coûts plus élevés découlant d'un niveau accru de participation des membres et d'échanges de points du programme de fidélisation, comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

BAIIA

Pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026, le BAIIA a augmenté pour s'établir à 712 M\$, comparativement à 671 M\$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, en raison principalement de la hausse des ventes et du profit brut et de la baisse des frais de vente et charges administratives. Les frais de vente et charges administratives ont diminué en raison principalement de la baisse des coûts des programmes de rémunération incitative et des charges à payer, lesquels avaient été plus élevés pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent en raison de la hausse du cours de l'action et de l'accroissement du niveau d'acquisition des droits, du profit sur le rachat de rentes de retraite et de la baisse des charges liées au commerce électronique attribuable à la fermeture du CTC de Calgary à la fin du troisième trimestre de l'exercice 2026. La diminution a été partiellement contrebalancée par la poursuite des investissements dans l'expansion des activités. La marge du BAIIA a augmenté à 8,4 % (8,1 % au 2 août 2025).

Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles

Pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026, la dotation aux amortissements s'est chiffrée à 301 M\$, en hausse comparativement à 289 M\$ à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison principalement de la hausse de l'amortissement des actifs au titre des droits d'utilisation et de nouveaux contrats de location.

Impôt sur le résultat

Pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026, le taux d'impôt effectif s'est établi à 26,1 %, comparativement à 26,0 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le taux d'impôt effectif a été inférieur au taux prévu par la loi en raison principalement des entités structurées consolidées imposées à des taux moins élevés, des avantages liés aux crédits d'impôt à l'investissement et des éléments de capital non imposables. Le taux d'impôt effectif pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent a été inférieur au taux d'impôt prévu par la loi en raison principalement d'éléments de capital non imposables et des entités structurées consolidées, qui sont imposées à des taux moins élevés.

Bénéfice net

<i>(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action)</i>	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} août 2026	Période de 13 semaines close le 2 août 2025	Variation en \$
Bénéfice net ¹⁾	233 \$	212 \$	21 \$
RPA (après dilution)	1,04 \$	0,91 \$	0,13 \$
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation, après dilution (en millions)	224,9	233,4	(8,5)

1) Attribuable aux propriétaires de la Société.

Dépenses d'investissement

La Société a investi un montant de 220 M\$ en dépenses d'investissement¹⁾ pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026 (138 M\$ pour le trimestre clos le 2 août 2025), qui a notamment été affecté aux rénovations de magasins, à la construction de nouveaux magasins et aux investissements dans les technologies d'analyse avancée et d'autres systèmes technologiques.

1) Les dépenses d'investissement sont comptabilisées selon la méthode d'engagement et comprennent les acquisitions d'immobilisations corporelles et d'immeubles de placement, et les entrées d'immobilisations incorporelles.

Flux de trésorerie disponibles

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} août 2026	Période de 13 semaines close le 2 août 2025	Variation en \$
Entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation	614 \$	426 \$	188 \$
Ajouter :			
Produit de la sortie d'actifs ¹⁾ et des modifications et des résiliations de contrats de location	3	23	(20)
Déduire :			
Intérêts payés	(10)	(11)	1
Paiements d'obligations locatives, déduction faite des paiements reçus au titre des contrats de sous-location qui sont des contrats de location-financement	(195)	(182)	(13)
Acquisitions d'immobilisations corporelles, d'immeubles de placement et d'immobilisations incorporelles	(225)	(193)	(32)
Flux de trésorerie disponibles ²⁾	187 \$	63 \$	124 \$

1) Le produit de la sortie d'actifs comprend les sorties d'immobilisations corporelles et d'immeubles de placement.

2) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du premier trimestre de l'exercice 2027.

Pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026, les flux de trésorerie disponibles ont augmenté par rapport à ceux du trimestre correspondant de l'exercice précédent en raison principalement de l'accroissement des entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation, partiellement contrebalancé par la hausse des dépenses d'investissement et des immobilisations incorporelles et la diminution du produit de la sortie d'actifs et des modifications et résiliations de contrats de location. La hausse des entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation est attribuable à la variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement et à la diminution de l'impôt sur le résultat payé.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités auprès de la Bourse de Toronto (la « TSX ») en vigueur du 2 juillet 2025 au 1^{er} juillet 2026, la Société a racheté 8 279 136 actions de catégorie A sans droit de vote (9 956 481 au 1^{er} juillet 2025) à un prix moyen pondéré de 49,59 \$ (42,34 \$ au 1^{er} juillet 2025) pour une contrepartie totale de 411 M\$ (422 M\$ au 1^{er} juillet 2025).

Le 19 juin 2026, la Société a renouvelé son offre publique de rachat dans le cours normal des activités en déposant auprès de la TSX un avis d'intention visant le rachat aux fins d'annulation d'un maximum de 10 750 000 actions de catégorie A sans droit de vote représentant environ 9,6 % du flottant. La Société estime que le rachat occasionnel d'actions au cours du marché en vigueur constitue une utilisation judicieuse des fonds, en plus d'être dans l'intérêt de la Société et de ses actionnaires. Les rachats aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités renouvelée peuvent commencer le 2 juillet 2026 et doivent se terminer au plus tard le 1^{er} juillet 2027. Au 1^{er} août 2026, la Société avait racheté 211 716 actions de catégorie A sans droit de vote aux termes de cette offre, à un prix moyen pondéré de 49,05 \$, pour une contrepartie totale de 10 M\$.

Le tableau qui suit présente un résumé des activités de rachat d'actions pour le trimestre :

<i>(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action)</i>	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} août 2026	Période de 13 semaines close le 2 août 2025
Nombre d'actions	1 560 466	1 510 442
Prix moyen pondéré par action	48,07 \$	52,97 \$
Contrepartie en trésorerie versée	75 \$	80 \$

Pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026, la Société a passé en charges un impôt de 2 M\$ (2 M\$ pour le trimestre clos le 2 août 2025) au titre du rachat de capitaux propres dans les résultats non distribués des états consolidés intermédiaires non audités de la situation financière.

Depuis le début de l'exercice, au 8 septembre 2026, la Société avait racheté aux fins d'annulation 1 964 590 actions de catégorie A sans droit de vote (2 139 401 au 10 septembre 2025) au prix moyen pondéré de 48,37 \$ (53,76 \$ au 10 septembre 2025) pour une contrepartie totale de 95 M\$ (115 M\$ au 10 septembre 2025).

MISES À JOUR SUR LES ACTIVITÉS

Expansion et croissance

La Société accroît et renforce son réseau en y ajoutant de nouveaux magasins, en optimisant son portefeuille au moyen de conversions de magasins et en réalisant des acquisitions stratégiques. Pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026, les mises à jour relatives à l'expansion et à la croissance de la Société sont présentées ci-dessous :

FreshCo

La Société poursuit l'expansion de sa bannière de magasins à escompte FreshCo partout au pays. Le 20 août 2026, la Société a ouvert ses deux premiers magasins FreshCo dans les provinces de l'Atlantique et prévoit en ouvrir 13 autres dans l'Ouest canadien, en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique au cours de l'exercice 2027. La bannière de magasins à escompte FreshCo offre une forte proposition de valeur et une gamme de produits multiculturels diversifiée, offrant une valeur accrue et un meilleur choix afin de mieux répondre aux besoins de notre clientèle.

Acquisition de Groupe Mayrand Alimentation inc.

Au cours du trimestre clos le 2 mai 2026, la Société, et sa filiale en propriété exclusive Sobeys, ont annoncé avoir conclu une entente visant l'acquisition de Groupe Mayrand Alimentation inc., un détaillant alimentaire québécois bien établi exploitant quatre établissements de grande superficie dans la région du Grand Montréal. La Société a obtenu l'approbation de la transaction de la part du tribunal et des organismes de réglementation pertinents. La transaction a eu lieu au cours du premier trimestre de l'exercice 2027. Pour obtenir plus de précisions, se reporter à la note 14 des états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités de la Société pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026.

Acquisition de neuf pharmacies Morelli's (situées dans des magasins Longo's)

Après le trimestre clos le 1^{er} août 2026, la Société a annoncé l'acquisition de neuf pharmacies Morelli's actuellement exploitées dans des magasins Longo's des régions de Toronto et de Hamilton. La Société prévoit convertir ces neuf établissements en pharmacies Longo's. La clôture de la transaction demeure assujettie aux conditions habituelles, notamment à l'approbation de l'Ordre des pharmaciens de l'Ontario, et devrait avoir lieu au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2027.

Rachat de rentes collectives pour les régimes de retraite

Au cours du trimestre clos le 2 mai 2026, la Société a procédé à un rachat de rentes collectives visant les participants inactifs de certains régimes de retraite à prestations définies, pour une prime totale de 335 M\$. Au cours du trimestre clos le 1^{er} août 2026, les actifs des régimes de retraite et les passifs liés aux régimes de retraite connexes, d'un montant de 357 M\$, ont été décomptabilisés, donnant lieu à un profit de règlement avant impôt de 22 M\$. Cette transaction faisait partie de la stratégie de réduction des risques de la Société et s'est traduite par l'élimination de 80 % du passif financé au titre des prestations définies de ces régimes.

Partenariats immobiliers

Au cours du trimestre clos le 1^{er} août 2026, la Société a cédé sa participation dans un partenariat comptabilisé selon la méthode de la mise en équivalence. La cession a été réalisée au moyen d'une convention de rachat aux termes de laquelle un autre partenaire a acquis la participation définitive de la Société. Le produit en trésorerie total s'est élevé à 71 M\$, ce qui a donné lieu à un profit de 4 M\$ comptabilisé dans les autres produits des états consolidés résumés intermédiaires du résultat net (note 9). Immédiatement après le rachat, la Société a amorcé un processus visant à dissoudre officiellement les partenariats.

Rapports sur le développement durable

La Société a publié en juillet 2026 son Rapport sur le développement durable 2026, qui souligne les progrès importants réalisés en vue d'atteindre ses objectifs liés aux facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (« ESG »). Le rapport de cette année démontre les progrès soutenus relativement aux trois piliers de son cadre ESG : les gens, la planète et les produits. Parmi les réalisations importantes, notons : la réduction de 35,4 % des émissions de gaz à effet de serre de portée 1 et 2 (par rapport à 2019), la réduction de 50,3 % du gaspillage alimentaire (par rapport à 2016), dépassant ainsi son objectif de réduction de 50 % fixé pour 2025, et la collecte et le don de près de 29 M\$ dans les 900 collectivités qu'elle dessert afin de soutenir l'accès à l'alimentation, la santé mentale des enfants et des jeunes, les interventions d'urgence et les initiatives locales.

La Société demeure concentrée sur plusieurs initiatives clés dans le cadre de sa démarche ESG continue, y compris l'exécution de la deuxième phase de son Plan de lutte contre les changements climatiques en vue d'atteindre ses cibles de portée 1 et 2, le renforcement de ses programmes de récupération et de redistribution des aliments et l'élargissement de son offre de produits issus d'un approvisionnement durable afin de contribuer à des systèmes alimentaires plus résilients.

Commerce électronique

Pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026, les plateformes de commerce électronique Voilà (y compris le service de cueillette en voiture), IGA.net, ThriftyFoods.com et les partenariats avec Instacart, Uber Eats et DoorDash ont généré une augmentation combinée des ventes de 11,3 % par rapport à celles du trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'augmentation est principalement attribuable à la croissance des ventes liées aux partenariats de livraison avec des tiers et à la croissance soutenue des ventes de Voilà.

Pour obtenir d'autres informations, veuillez consulter la rubrique « Mises à jour sur les activités » du rapport de gestion du premier trimestre de l'exercice 2027.

PERSPECTIVES

L'objectif de la Société est de devenir le chef de file du commerce de détail au Canada, ce qui passe par ses quatre axes prioritaires : les clients, les magasins, la croissance et l'optimisation des coûts. Par ces axes, soutenus par les employés, les données et la technologie d'Empire, la Société vise à accroître le RPA ajusté total à long terme, au moyen du bénéfice net et du rachat d'actions. Elle a l'intention de continuer à augmenter ses ventes, sa marge brute (excluant les ventes de carburant) et de générer un levier d'exploitation. Empire mettra l'accent sur le renforcement de la proposition de valeur pour ses clients, l'amélioration de la performance des magasins de vente au détail, l'accélération d'une expansion rentable et le maintien de l'exécution rigoureuse en matière de gestion des coûts.

Les résultats des activités de commerce électronique de la Société devraient se traduire par une progression de la performance financière globale de ces activités, grâce à des améliorations du bénéfice d'exploitation annualisé d'environ 95 M\$, qui ont commencé à se faire sentir au quatrième trimestre de l'exercice 2026, puis au premier trimestre de l'exercice 2027, et qui se poursuivront au cours de l'exercice 2027 et par la suite. La Société intensifie ses efforts afin d'accroître la fidélisation de la clientèle, de renforcer la discipline en matière de gestion des coûts, d'améliorer l'efficacité opérationnelle et d'accélérer l'exécution.

Pour l'exercice 2027, les dépenses d'investissement devraient s'élever à environ 850 M\$, dont environ la moitié sera affectée à des rénovations et à l'aménagement de nouveaux magasins (y compris une croissance d'environ 1,5 % de l'expansion de la présence en raison des nouveaux magasins), une tranche d'environ 25 % aux projets de TI et de développement des affaires, et le reste en grande partie à la logistique et au développement durable. La Société entend rénover environ 20 % à 25 % des magasins de son réseau entre les exercices 2027 et 2029.

Au cours de l'exercice 2027, la Société s'attend à ce que le résultat avant impôt tiré des autres produits et de la quote-part du résultat des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence (présentés aux états consolidés du résultat net de la Société) se chiffre entre 90 M\$ et 110 M\$ (129 M\$ pour l'exercice 2026).

Pour le trimestre clos le 1^{er} août 2026, l'inflation interne des prix des produits alimentaires de la Société est demeurée inférieure à l'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés en magasin et était largement conforme à l'inflation interne des prix des aliments du trimestre clos le 2 mai 2026. La Société se concentre sur les relations et les négociations avec les fournisseurs afin de garantir des prix concurrentiels aux clients, et d'être bien positionnée pour poursuivre sa croissance à long terme malgré les incertitudes économiques mondiales.

L'incertitude persistante quant au moment et à l'ampleur de l'imposition de futurs tarifs douaniers par le gouvernement américain et le risque de possibles tarifs de rétorsion par le gouvernement canadien pourraient créer de la volatilité dans l'économie canadienne, notamment une hausse des coûts futurs des importations de biens, ce qui pourrait contribuer à la hausse de l'inflation si ces coûts accrus étaient répercutés sur les consommateurs canadiens. Le moment de l'augmentation des tarifs douaniers et la durée de ces augmentations créent une incertitude financière pour les sociétés canadiennes et pourraient entraîner des pertes d'emploi, une baisse de l'activité économique et un affaiblissement de la confiance dans l'avenir, et pourraient également perturber les relations avec les fournisseurs et la chaîne d'approvisionnement, ce qui pourrait accroître la volatilité des résultats d'exploitation de la Société.

DÉCLARATION D'UN DIVIDENDE

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,2425 \$ par action sur les actions de catégorie A et sur les actions ordinaires de catégorie B, qui sera payable le 30 octobre 2026 aux actionnaires inscrits le 15 octobre 2026. Ces dividendes sont des dividendes déterminés au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et des lois provinciales applicables.

RENSEIGNEMENTS PROSPECTIFS

Le présent document contient des énoncés prospectifs qui sont présentés dans le but d'aider le lecteur à connaître le contexte dans lequel s'inscrit la situation financière de la Société et à comprendre les attentes de la direction concernant les priorités, les objectifs et les plans stratégiques de la Société. Ces énoncés prospectifs peuvent ne pas être appropriés à d'autres fins. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'utilisation de mots ou d'expressions tels que « prévoir », « s'attendre à », « croire », « estimer », « avoir l'intention de », « pouvoir », « planifier », « projeter » et d'autres expressions semblables, ainsi qu'à l'emploi de ces verbes au futur ou au conditionnel ou à la forme négative.

Les énoncés prospectifs propres au présent document comprennent notamment les attentes de la Société selon lesquelles les autres produits et la quote-part du bénéfice provenant des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence totaliseront entre 90 M\$ et 110 M\$ à l'exercice 2027, ce qui suppose que les transactions immobilières en cours seront réalisées par la Société et que la quote-part du bénéfice provenant des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence sera conforme aux valeurs historiques après ajustement pour tenir compte des transactions importantes, qui pourraient être touchées par le calendrier et les modalités de réalisation des transactions immobilières et par les résultats réels du Fonds de placement immobilier Crombie (« FPI Crombie ») et des partenaires immobiliers. Les autres énoncés prospectifs portent sur i) l'objectif de la Société consistant à augmenter le RPA total au moyen de la croissance du bénéfice net et de rachats d'actions ainsi qu'à continuer d'accroître les ventes et la marge brute (excluant les ventes de carburant) et de générer un levier d'exploitation, ii) les dépenses d'investissement, iii) les attentes de la Société selon lesquelles elle atteindra la croissance ciblée pour les magasins FreshCo, iv) les attentes de la Société selon lesquelles elle améliorera la performance financière de ses activités de commerce électronique dans l'ensemble, y compris le montant et l'échéancier des améliorations prévues du bénéfice d'exploitation annualisé d'environ 95 M\$, v) les attentes de la Société quant au réinvestissement d'environ le tiers des gains annualisés liés au commerce électronique de 95 M\$ dans l'accélération des moteurs de croissance, vi) les attentes de la Société selon lesquelles le programme Scène+ accélérera la fidélisation, vii) les attentes de la Société selon lesquelles elle continuera de mettre l'accent sur l'optimisation de l'efficacité et de la rentabilité, viii) les attentes de la Société concernant sa capacité à garantir des prix concurrentiels aux clients et à poursuivre sa croissance à long terme et ix) l'intention de la Société de racheter aux fins d'annulation des actions de catégorie A aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités.

Pour un supplément d'information sur les énoncés prospectifs, voir la rubrique « Renseignements prospectifs » du rapport de gestion du premier trimestre de l'exercice 2027.

Étant donné leur nature, les renseignements prospectifs exigent que la Société pose des hypothèses et ils sont assujettis à des incertitudes et à des risques intrinsèques, ainsi qu'à d'autres facteurs qui pourraient causer un écart significatif entre les résultats réels et les énoncés prospectifs. Les autres risques et les incertitudes qui ne sont pas connus de la Société à l'heure actuelle, ou que celle-ci juge actuellement non importants, pourraient également causer un écart significatif entre les résultats ou événements réels et ceux qui sont indiqués dans les renseignements prospectifs. D'autres risques et incertitudes sont présentés dans les documents déposés par la Société auprès des organismes canadiens de réglementation des valeurs mobilières, notamment la rubrique « Gestion du risque » du rapport de gestion de l'exercice 2026.

Bien que la Société soit d'avis que les prédictions, les prévisions, les attentes et les conclusions présentées dans les renseignements prospectifs sont raisonnables, elle ne peut donner aucune assurance quant à leur exactitude. Les lecteurs sont priés de ne pas se fier outre mesure à ces renseignements prospectifs, qui ne traduisent les attentes de la Société que jusqu'à la date du présent document. Sauf dans les cas exigés par les lois sur les valeurs mobilières applicables, la Société ne s'engage aucunement à mettre à jour ou à réviser les renseignements prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

MESURES ET DONNÉES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX PCGR

Certaines mesures et données mentionnées dans le présent communiqué de presse n'ont pas de définition normalisée selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR »). Elles peuvent donc ne pas se prêter à une comparaison avec les mesures nommées de façon similaire et présentées par d'autres sociétés ouvertes. Pour obtenir une définition des mesures non conformes aux PCGR figurant dans le présent communiqué de presse et une explication au sujet de l'information utile qu'elles fournissent aux investisseurs, et connaître les autres fins pour lesquelles la direction les utilise, voir les documents de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, y compris la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du premier trimestre de l'exercice 2027.

Le tableau qui suit présente le rapprochement du profit brut sur une base consolidée :

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} août 2026	Période de 13 semaines close le 2 août 2025
Ventes	8 475 \$	8 258 \$
Coût des ventes	6 206	6 023
Profit brut	2 269 \$	2 235 \$

Le tableau qui suit présente le rapprochement du bénéfice net et du BAIIA du secteur de la vente au détail de produits alimentaires et sur une base consolidée :

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Période de 13 semaines close le 1 ^{er} août 2026			Période de 13 semaines close le 2 août 2025		
	Vente au détail de produits alimentaires	Placements et autres activités	Total	Vente au détail de produits alimentaires	Placements et autres activités	Total
Bénéfice net	248 \$	1 \$	249 \$	223 \$	7 \$	230 \$
Charge d'impôt sur le résultat	83	5	88	76	5	81
Charges financières, montant net	72	2	74	70	1	71
Bénéfice d'exploitation	403	8	411	369	13	382
Amortissement des immobilisations corporelles	270	-	270	258	-	258
Amortissement des immobilisations incorporelles	31	-	31	31	-	31
BAIIA	704 \$	8 \$	712 \$	658 \$	13 \$	671 \$

Le tableau qui suit présente le rapprochement des charges financières, déduction faite de la charge d'intérêts :

<i>(en millions de dollars canadiens)</i>	Période de 13 semaines close le 1^{er} août 2026	Période de 13 semaines close le 2 août 2025
Charges financières, montant net	74 \$	71 \$
Plus : produits financiers, compte non tenu des produits d'intérêts sur les créances au titre des contrats de location	2	4
Moins : charges financières liées aux régimes de retraite, montant net	(2)	(2)
Moins : charge de désactualisation liée aux provisions	-	(1)
Charge d'intérêts	74 \$	72 \$

RENSEIGNEMENTS SUR LA CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Le jeudi 10 septembre 2026, à compter de 8 h (HAE), la Société tiendra une conférence téléphonique au cours de laquelle des membres de la haute direction analyseront les résultats financiers du premier trimestre de l'exercice 2027. Si vous désirez vous joindre à la conférence téléphonique par téléphone, veuillez utiliser le lien URL suivant pour vous inscrire facilement et être connecté automatiquement : <https://emportal.ink/4xzYwzQ>. Vous pouvez également vous joindre à la conférence téléphonique en composant le 888 699-1199 à l'extérieur de la région de Toronto ou le 416 945-7677 dans la région de Toronto.

Pour vous assurer d'obtenir la ligne, veuillez téléphoner 10 minutes avant le début de la conférence. Vous serez mis en attente jusqu'à ce que la conférence commence. Le public investisseur et les médias peuvent assister à la conférence en mode écoute seulement. Il sera également possible d'écouter une diffusion Web audio en direct de la conférence en cliquant sur les liens rapides sur le site Web de la Société, à l'adresse www.empireco.ca, puis en naviguant jusqu'au lien « Conférence téléphonique sur les résultats trimestriels d'Empire Company Limited ».

Un enregistrement de la conférence pourra être écouté jusqu'à minuit, le 24 septembre 2026, en composant le 888 660-6345 et en entrant le code d'accès 59274. L'enregistrement sera aussi archivé sur le site Web de la Société pendant 90 jours après la conférence téléphonique.

À PROPOS D'EMPIRE

Empire Company Limited (TSX : EMP.A) est une entreprise canadienne dont le siège social est situé à Stellarton, en Nouvelle-Écosse. Ses principales activités sont la vente au détail de produits alimentaires par sa filiale en propriété exclusive, Sobeys inc., et les activités immobilières connexes. Grâce à un chiffre d'affaires annuel d'environ 32 G\$ et à des actifs de 17 G\$, Empire, ses filiales et ses marchands franchisés et affiliés emploient environ 130 000 personnes.

Pour obtenir d'autres informations financières sur Empire, notamment sa notice annuelle, veuillez consulter le site Web de la Société, à www.empireco.ca, ou le site Web de SEDAR+, à www.sedarplus.ca.

Pour des renseignements supplémentaires, veuillez communiquer avec :

Relations avec les médias

Karen White-Boswell
Directrice,
Communications externes
Sobeys inc.
Media@sobeys.com

Relations avec les investisseurs

Katie Brine
Vice-présidente,
Relations avec les investisseurs, trésorerie et régimes de retraite
Sobeys inc.
Investor.Relations@empireco.ca